Prosiding Seminar Nasional Manajemen,
Desain & Aplikasi Bisnis Teknologi (SENADA)
p-ISSN 2655-4313 (Print), e-ISSN 2655-2329 (Online)
SENADA, Vol.5, Maret 2022, http://senada.idbbali.ac.id

DAYA TARIK ANIMASI 2D "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" DALAM MEDIA YOUTUBE

Gede Lingga Ananta Kusuma Putra[1)], Anak Agung Ngurah Bagus Kesuma Yudha[2)]

[1)]Institut Desain dan Bisnis Bali
14vielink@gmail.com

[2)] Institut Desain dan Bisnis Bali
Yudhayo27@std-bali.ac.id

Received : Februari, 2022	Accepted : Februari, 2022	Published : Maret, 2022

ABSTRACT

Animation is a medium that can be used for many needs, both just as entertainment and used for the purpose of delivering information. There is also animation that is used as a means of educating children. 2 Dimensional Animation entitled " Mandiri: Aku Bisa Melakukannya Sendiri" in Youtube, is an animation that aims to provide information about character education for children. Youtube media is the media used as a means of publishing this animation, because Youtube has many users. The qualitative research method is carried out in an inductive way, namely examining the characteristics of each part in this animation and its application on the Youtube site, in order to find out where the attraction is. Each animation is based on the 12 Principles of animation in its creation, Appeal is one part of the 12 Principles of animation. The use of appeal is needed to increase the attractiveness of the animation, especially in terms of the characters in it.

Keywords: Attraction, Animation, Youtube

ABSTRAK

Animasi merupakan media yang dapat digunakan untuk banyak kebutuhan, baik hanya sebagai hiburan maupun digunakan untuk keperluan penyampaian informasi. Ada juga animasi yang digunakan sebagai sarana edukasi terhadap anak. Animasi 2 Dimensi yang berjudul "Mandiri : Aku Bisa Melakukannya Sendiri" dalam media Youtube, merupakan animasi yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang pendidikan karakter untuk anak. Media Youtube merupakan media yang digunakan sebagai sarana publikasi animasi ini, karena Youtube memiliki banyak penggunanya. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan cara induktif, yaitu mengkaji karakteristik setiap bagian dalam Animasi ini dan penerapannya dalam media Youtube, guna mengetahui letak daya tarik yang dimiliki. Setiap animasi berlandaskan pada 12 Prinsip animasi dalam penciptaannya, Appeal merupakan salah satu bagian dari 12 Prinsip animasi. Penggunaan appeal di perlukan untuk menambah daya tarik animasi khususnya dari segi karakter yang ada didalamnya.

Kata kunci : Daya tarik, Animasi, Youtube

1. PENDAHULUAN

Animasi bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan, baik hanya sebagai media hiburan, maupun sebagai media penyampaian pesan.Tentunya pesan yang disampaikan dapat berupa sebauah edukasi terhadap audiens. Penyampaian pesan berupa edukasi melalui aniamsi bisa lebih efektif bila target yang dituju adalah anak-anak [3]. Edukasi memiliki peran penting salah satunya untuk membentuk karakter anak dengan baik, dan tentu hal tersebut merupakan keinginan setiap orang

tua terhadap anaknya. Saat ini banyak informasi mengenai pendidikan karakter pada anak, baik berupa media konvensional maupun dalam bentuk digital.

Adanya pengaruh perkembangan era globalisasi membuat banyak informasi yang menggunakan teknologi dalam penyampaian sebuah pesan. Mudahnya mengakses sebuah informasi membuat banyak media penyampaian pesan dengan menggunakan bantuan teknologi dalam penciptaannya. Animasi merupakan media yang terpengaruh efek dari pesatnya perkembangan teknologi, baik dari segi penciptaan maupun dari segi publikasi penyampaian pesan. Animasi 3 Dimensi, 2 Dimensi maupun jenis animasi lainnya, merupakan salah satu media yang dapat di terapkan informasi didalamnya. Animasi merupakan gambar bergerak, yang dapat diterapkan konten penuh warna didalamnya untuk menarik perhatian audiens khususnya anak-anak [3].

Sebuah konten animasi yang isinya mengenai edukasi, wajib memiliki daya tarik di dalam animasi tersebut, agar menarik perhatian audiens sehingga informasi yang ada dapat diterima secara utuh. Animasi yang baik wajib memiliki unsur daya tarik, karena daya tarik merupakan salah satu bagian dari 12 prinsip animasi. Appeal merupakan salah satu prinsip animasi yang identik dengan daya tarik dari animasi itu sendiri. Memiliki daya tarik di dalam animasi diharapkan dapat bersaing dan mampu menarik perhatian target audiens yaitu anak-anak, untuk mau melihat dan menikmati animasi dan informasi yang disuguhkan. Tertariknya anak-anak terhadap animasi edukasi yang disuguhkan, secara tidak langsung akan membuat anak-anak tersebut menerima secara utuh informasi yang disajikan dalam animasi.

Kegiatan publikasi media digital sangat mudah dilakukan di era kemajuan teknologi saat ini, dengan bantuan internet informasi dapat tersampaikan secara luas. Youtube merupakan media online yang dapat menampilkan dan memuat video dan animasi. Animasi dapat diterapkan dalam media youtube dalam upaya publikasinya Youtube memiliki banyak pengguna, sehingga sesuai untuk mencangkup audiens lebih luas [3]. Tentunya dengan banyaknya pengguna youtube, persaingan pemberian informasi akan semakin sulit. Banyaknya pengguna youtube tentu akan membuat banyak pula yang membuat konten lain yang dipublikasikan pada media youtube.

2. METODE PENELITIAN

Penggunaan sebuah metode penelitian dalam mengkaji suatu masalah sangat diperlukan untuk mendapatkan hasil yang akurat. Pengkajian dilakukan untuk mengetahui dayatari kdari animasi 2 Dimensi yang berjudul "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" yang penyebarannya melalui media youtube. Untuk melakukan analisis dan pencarian data-data daya tarik animasi 2 Dimensi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI", metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode Kualitatif dilakukan dengan cara induktif, yaitu mengkaji karakteristik setiap bagian dalam Animasi ini dan penerapannya dalam Media Youtube, tujuannya untuk mengetahui letak daya tarik yang dimiliki dari animasi 2 Dimensi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI"[4].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Media online sangat membantu dalam penyebaran informasi kepada masyarakat luas. youtube merupakan salah satu site yang menfasilitasi penggunanya untuk berbagi video maupun animasi, atau sebatas menikmati berbagai video klip yang diunggah oleh berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah ke situs ini, seperti misalnya video klip musik dari musisi tertentu, film pendek, film televisi, trailer film, video edukasi, video blog milik para vlogger, video tutorial berbagai macam aktivitas, dan masih banyak lagi [1].

Animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" menggunakan media youtube sebagai sarana publikasinya, dikarenakan Youtube memiliki banyak pengguna [3].

3.1 Tampilan Visual Animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI"

Animasi saat ini memiliki berbagai macam jenisnya, baik dari segi pengerjaannya maupun hanya dari segi visualnya saja. Namun dalam penulisan ini jenis animasi yang akan dibahas adalah animasi yang digunakan dalam animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI".

Gambar 1 : Potongan beberapa scene animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" [Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=gBw9JFoyIcU]

Dari potongan gambar animasi diatas, sudah dapat dipastikan bahwa animasi tersebut termasuk dalam anmasi 2 Dimensi. Animasi 2 Dimensi merupakan sebuah gambar bergerak, dan disebut 2 Dimensi karena memiliki ukuran panjang (X-azis) dan (Y-axis), sehingga visual karakter maupun background masih terkesan *flat* [2]. Dalam animasi ini menggunakan warna yang colorful, karena target yang dituju adalah anak-anak. Walaupun animasi ini merupakan animasi edukasi, hal-hal seperti alur cerita, visual karakter, background, warna, dan kepada siapa animasi ini dituju, tentu harus tetap diperhatikan, supaya informasi yang ada dapat tersampaikan tepat sasaran.

3.2 Daya Tarik Dalam 12 Prinsip Animasi

Animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" merupakan animasi yang isinya mengenai edukasi. Animasi mengenai edukasi saat ini sudah banyak ada pada publikasi media online, dengan bentuk dan cerita yang beragam. Menciptakan animasi walaupun berunsur sosial mengenai edukasi, tentu tetap keberadaan karya animasi ini wajib di publikasi dan informasinya dapat di ketahui masyarakat luas. Selain itu juga, edukasi pendidikan karakter kemandirian pada anak dirasa cukup penting untuk memupuk kepribadian anak sejak dini. Lepas dari pembahasan dari isi animasi tersebut, penyebaran atau proses publikasi dengan media youtube, memiliki suatu kendala, karena saat ini sudah banyak yang melakukan publikasi melalui media ini. Jadi supaya animasi yang di publikasi dapat menarik minat audiens maka animasi tersebut wajib memiliki 'Daya Tarik'.

Jika dilihat dari animasi itu sendiri, dalam animasi terdapat prinsip Appeal yang identik dengan daya tarik, dengan katalain adalam animasi yang baik wajib memiliki daya tarik didalamnya. Adapun 12 prinsip animasi adalah sebagai berikut [5].

a. Squash and stretch

Pergerakan objek menjadi memipih dalam melakukan gerakan.

b. Anticipation

Adanya gerakan sebelum melakukan gerakan utama atau gerakan ancng-ancang.

c. Staging

Dalam prinsip staging berkaitan dengan teknik komposisi dan layout pada tampilan animasi.

d. Straight ahead action and pose to pose

Prinsip ini lebih kepada proses pengerjaan teknik menggambar dalam setiap frame yang dikerjakan oleh animator.

e. Follow through and overlapping action

Teknik penggambaran gerak animasi dengan tujuannya menghasilkan kesan gerak yang natural.

f. Slow in and slow out

Adanya perubahan gerak dalam animasi atau tidak statis.

g. Arcs

Gerak melengkukng, adanya poros gerak animasi.

h. Secondary action

Gerakan selain gerakan utama, supaya gerak yang dihasilkan lebih terkesan hidup.

i. Timing

Penetapan waktu gerak dalam animasi.

j. Exaggeration

Gerak yang melebih-lebihkan dalam animasi.

k. Solid Drawing

Kemampuan menggambar seorang animator.

l. Appeal

Bisa dikatakan prinsip yang harus menghidupkan karakter yang ada dalam animasi. Segala aspek berkaitan dengan penciptaan karakter dalam animasi, baik dari segi naskah, target yang dituju, sehingga karakter kakan memiliki cirikhas dan daya tariknya.

Prisnsip Appeal identik dengan daya tarik dalam animasi, namun dalam praktiknya penerapan prinsip ini tidak hanya sekedar pengucapan saja, perlu memiliki konsep yang matang dalam penerapan prinsip appeal.

Gambar 2 : tampilan tiap karakter yang ada dalam Animasi “MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI”
[Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=gBw9JFoyIcU]

Pnggambaran karakter dalam animasi tidak semata-mata gambar secara spontan, namun prlu penerapan prinsip appeal didalamnya. Penerapan prinsip Appleal pada karakter animasi harus disesuaikan dengan berbagai aspek dalam animasi tersebut. Dalam animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" isi animasi tersebut berkaitan dengan edukasi yang ditujukan pada anak, maka prinsip appeal yang diterapakan pada karakter animasi tersebut dibuat dengan penggambaran sederhana, dengan ekspresi gembira. Pewarnaan karakter menggunakan warna colorful, karena animasi yang kaya warna dan gambar tentunya dapat menarik minat anak, sehingga informasi yang ada dalam animasi tersebut dapat tersampaikan secara utuh [3].

KESIMPULAN

Daya tarik merupakan hal yang penting dalam persaingan di era globalisasi ini. Di dalam 12 prinsip animasi ada yang namanya prinsip appeal. pemahaman prinsip appeal ini merupakan ciri khas yang akan menjadi daya tarik dari sebuah animasi sehingga membuat cirikhas atau keunikannya tersebutlah yang secara tidak langsung akan menjadi daya tariknya tersendiri. Seperti halnya dalam animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" di dalam animasi tersebut sudah memiliki beberapa daya tarik, hal tersebut terlihat dari visual karakter yang diterapkan. Karakternya menggunakan bentuk sederhana karena disesuaikan dengan target audiensnya yaitu anak-anak. Dalam penerapan warna juga menggunakan warna yang colorful, yaitu memiliki banyak warna agar lebih disukai oleh target audiens yaitu anak-anak. Sebuah pesan edukasi yang dibalut dengan penggunaan karakter sederhana namun menarik dan menggunakan banyak warna, tentu akan menjadi daya tarik dari animasi itu sendiri. Media YouTube merupakan sarana yang tepat dalam mempublikasikan animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI" karena dalam media youtube dapat menampilkan animasi, serta pengguna YouTube yang sangat banyak sehingga informasi yang ada di dalam animasi tersebut akan lebih mudah tersampaikan. Diharapkan dengan adanya daya tarik dalam animasi "MANDIRI : AKU BISA MELAKUKANNYA SENDIRI", informasi yang disampaikan dapat diterima secara utuh oleh target audiens yaitu anak-anak.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Aliya, Nadira, ____, *Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui*, [online], (https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/, [Jan. 22, 2022]

[2] Muhdaliha, B., & Batuaya, D. R. D. (2017). Film Animasi 2 Dimensi Cerita Rakyat Bali Berjudul I Ceker Cipak. *Jurnal Bahasa Rupa*, *1*(1), 61–72. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v1i1.143

[3] Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2018). Potensi Youtube Sebagai Media Edukasi Bagi Anak Muda. *Edulib*, *8*(1), 81. https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.11267

[4] Sujarweni, V. Wiratna, 2014, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta : Pustaka Baru Press

[5] Widadijo, W. T. (2017). 12 Prinsip Animasi D alam Serial " Adit & Sopo Jarwo ." *Aksa: Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol. 1, No. 1, November 2017, p. 70-85 70*, *1*(1), 70–85.