

MENDALAMI STRATEGI DAN KEBIJAKAN RAMAH LINGKUNGAN PRODUK FESYEN

Studi Kasus: Zalora Indonesia

Susi Hartanto¹⁾

¹⁾Universitas Pelita Harapan
susi.fdt@uph.edu

ABSTRACT

As of 2020, Zalora Indonesia campaigned earth friendly products under Earth Edit category. There are 5 Earth Edit Zalora criterias: 1) Earth friendly materials, 2) Earth friendly processes, 3) Fair production processes, 4) Animal friendly, 5) Community involvement. Each supplier (brand) who wishes to be tagged as earth friendly brands need to go through layers of verification and need to provide certifications as proof. This article is expected to provide a reference for fashion product suppliers in earth friendly area, to be aware of industry standards applied in trusted fashion e-commerce platform in Indonesia.

Keywords: earth, animal, friendly, Zalora Indonesia, fair, community, engagement

ABSTRAK

Per 2020, Zalora Indonesia mengkampanyekan produk ramah lingkungan dalam kategori Earth Edit. Adapun 5 kriteria Earth Edit Zalora adalah: 1) Material yang ramah lingkungan, 2) Proses produksi yang ramah lingkungan; 3) Proses produksi yang adil; 4) Ramah hewan; dan 5) Keterlibatan masyarakat atau komunitas. Setiap supplier (brand) yang ingin dicap ramah lingkungan harus melewati berbagai verifikasi dan bisa memberi bukti sertifikasi. Artikel ini diharapkan bisa menjadi referensi supplier produk fesyen yang ingin bergerak di rana produk ramah lingkungan sehingga menjadi tahu akan standar yang berlaku di industri atau platform e-commerce fesyen terpercaya di Indonesia.

Kata Kunci: ramah lingkungan, hewan, Zalora Indonesia, adil, keterlibatan, masyarakat

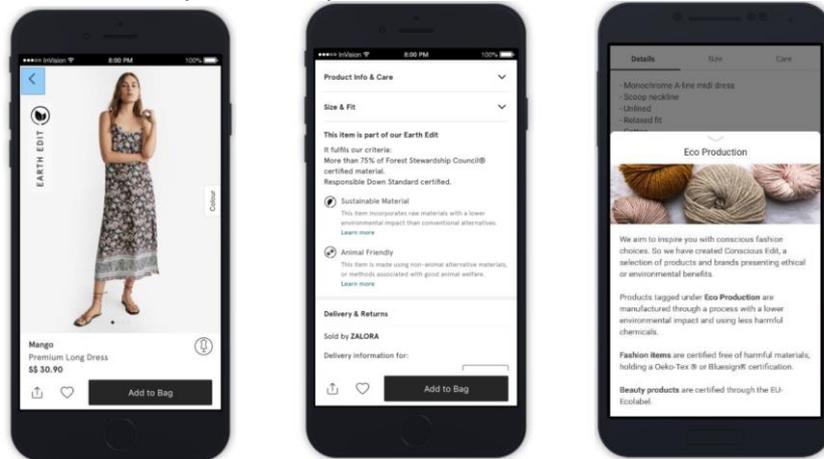
PENDAHULUAN

Adapun nilai-nilai Zalora Indonesia dalam menjalankan strategi ramah lingkungan: 1) Sadar tentang dampak sosial dan lingkungan yang terjadi; 2) Bersemangat dalam membuat perubahan dalam cara menjalankan bisnis; 3) Mengakui posisi unik di pasar dan mengajak *supplier* dan *partner* untuk beroperasi dengan cara yang lebih ramah lingkungan; 4) Menginspirasi customer untuk memilih fesyen yang ramah lingkungan dan menjalankan gerakan fesyen sirkuler di Indonesia. Sedangkan pilar Zalora Indonesia dalam berbisnis adalah: 1) Jejak Lingkungan (meminimalisir dampak lingkungan dari kegiatan bisnis; 2) Sumber yang Beretika (Memiliki dampak positif pada setiap hidup dari orang-orang yang bersentuhan dengan Zalora: menggerakkan kemajuan sosial dan lingkungan pada rantai suplai; 3) Konsumsi yang Ramah Lingkungan (Menginspirasi *customer* untuk membuat pilihan-pilihan yang ramah lingkungan serta berpartisipasi dalam gerakan *circular fashion*; 4) Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab dan Melibatkan Masyarakat (menjadi *positive force* untuk kebaikan lingkungan kerja dan komunitas.

Zalora bertujuan untuk menginspirasi perubahan ke arah belanja yang lebih sadar lingkungan dengan meningkatkan koleksi fesyen ramah lingkungan, dimana

rencananya pada tahun 2022 adalah 20%, dan pada 2025 adalah 50% dari pilihan produk sudah sejalan dengan kriteria ramah lingkungan. Zalora mengkampanyekan produk ramah lingkungan dalam kategori “Earth Edit”. *Earth Edit* adalah pilihan produk dan brand yang memberikan manfaat etis atau lingkungan. Ada kriteria spesifik untuk brand dan produk yang akan di *tag* sebagai bagian dari *Earth Edit*. Zalora menyediakan kerangka umum dan sebuah cara konsisten untuk menentukan dan mengkomunikasikan atribut-atribut ramah lingkungan dari produk di semua brand dan market sebagaimana ‘ramah lingkungan’, ‘hijau’, ‘etis’ dapat didefinisikan dengan berbagai cara subyektif. Zalora juga memastikan transparansi dan verifikasi dari klaim ramah lingkungan lain pada lamannya. Daftar kriteria dapat berkembang sebagaimana Zalora akan terus mencari untuk memperbaiki pendekatan terhadap kriteria ramah lingkungan dan mempelajari bagaimana perjalanan ramah lingkungan brand. Adapun tujuan dari Zalora *Earth Edit* bagi *customer* adalah untuk memberi akses untuk berbelanja secara sadar dengan memilih produk bagian dari *Earth Edit* dengan adanya fitur *shopping filter* yang didedikasikan untuk produk ramah lingkungan, dan *shopping page* yang didedikasikan untuk produk ramah lingkungan atau yang akan datang. Tujuan *Earth edit* bagi *supplier* adalah menyediakan visibilitas pada produk yang sesuai dengan kriteria Zalora dengan cara: 1) *tag* (identifikasi produk) yang jelas melalui ikon; 2) bagian dari pilihan produk *Earth Edit*; 3) Kampanye dan *push* tersendiri dari Zalora. Adapun 5 kriteria *Earth Edit* Zalora adalah: 1) Material yang ramah lingkungan, 2) Proses produksi yang ramah lingkungan; 3) Proses produksi yang adil; 4) Ramah hewan; 5) Keterlibatan masyarakat atau komunitas. Per 2021, *Earth Edit* hanya berlaku untuk produk fesyen dan kecantikan. *Supplier* non-fesyen dan non-kecantikan dengan produk yang memenuhi salah satu dari kriteria *Earth Edit* bisa menghubungi Zalora dengan bukti verifikasi, dan persetujuan akan dilakukan secara *case-by-case*.

Berikut contoh *mockup* untuk tampilan *Earth Edit* Zalora.



Gambar 1. Earth Edit Zalora
Sumber: Zalora Indonesia, 2020

METODE PENELITIAN

Artikel ini disusun menggunakan metode analisis deskriptif dari data internal Zalora Indonesia, studi literatur, dan studi mandiri terhadap proses ramah lingkungan yang berlaku secara internasional.

HASIL PENELITIAN

KEBIJAKAN RAMAH LINGKUNGAN ZALORA INDONESIA

1. MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Informasi Komposisi Material

Material ramah lingkungan diidentifikasi dari informasi material produk menggunakan persentase tertentu, misalkan dengan komposisi material seperti di bawah ini:

Material 85% Recycled Polyester, 15% Elastane Interlock

Material 100% Lyocell

Berikut daftar lengkap dari jenis material ramah lingkungan:

- Lebih dari atau sama dengan 75% (poliester daur ulang, wol daur ulang, *Nylon / lycra / elastane* daur ulang, *Lenzing*, katun organik, Tencel, Lyocell, linen, rami (hemp), rami (jute), bahan sertifikasi FSC, campuran bahan-bahan ramah lingkungan, bahan daur ulang atau bahan yang dapat diperbarui).
- Lebih dari atau sama dengan 40% katun daur ulang
- Kulit Nabati
- Wol Bersertifikat untuk Praktek Pengelolaan Tanah yang Bertanggung Jawab
- Kulit Bersertifikat dari *Leather Working Group*

Kriteria Material Ramah Lingkungan

- Lebih dari atau sama dengan 75% bahan daur ulang atau bahan yang dapat diperbarui
Produk yang diperbarui atau daur ulang terbuat dari kain bekas (baik melalui sisa proses tekstil atau produk tekstil bekas) yang digunakan kembali untuk membuat produk baru. Menggunakan material yang diperbarui atau daur ulang bisa memperpanjang siklus daya guna dari kain tekstil, sehingga mengurangi jejak lingkungannya secara keseluruhan. Produk harus terbuat dari sedikitnya 75% dari material yang diperbarui atau daur ulang untuk diberi tag sebagai 'Material Ramah Lingkungan' di bawah ZALORA Earth Edit.
- Kulit Nabati
Kulit nabati adalah produk yang berasal dari hewan, yang mengalami proses *tanning* menggunakan tanin alami eksklusif yang berasal dari sumber nabati. Dinamakan "nabati" karena dari material natural yang digunakan pada proses penyamakan seperti kulit pohon. Kulit nabati memiliki dampak lingkungan yang lebih sedikit dibandingkan dengan proses penyamakan konvensional.
- Lebih dari atau sama dengan 75% bahan sertifikasi FSC
Sistem sertifikasi *Forest Stewardship Council* memastikan bahwa material-material mentah yang digunakan merupakan turunan dari produk hutan seperti kardus, kertas, karet, *viscose* (benang rayon yang terbuat dari sumber alami seperti kayu dan produk-produk agrikultur), bersumber dari hutan yang dikelola dengan baik, dan lainnya. Sertifikasi ini mencakup berbagai masalah, dari memelihara nilai konservasi untuk hubungan masyarakat dan hak pekerja, begitu juga dengan pemantauan dampak lingkungan dan sosial dari pengelolaan hutan, dan memastikan pasokan material mentah bebas dari resiko penggundulan hutan. Sertifikat FSC memastikan penelusuran material mentah dari setiap proses produksi dan distribusi.
- Bersertifikasi *Responsible Wool Standard*
Responsible Wool Standard (RWS) adalah program sukarela yang membantu peternak domba memenuhi permintaan konsumen, pengecer, dan brand. Standar tersebut menyatakan bahwa persyaratan kesejahteraan hewan dan pengelolaan lahan yang ketat telah dipenuhi. Standar ini memastikan bahwa

wol berasal dari pertanian dengan pendekatan progresif dalam mengelola dampak lingkungan mereka, mempraktekkan rasa hormat yang sungguh-sungguh untuk kesejahteraan hewan domba, dan memenuhi standar sosial yang tinggi. RWS juga akan melacak bahan mentah produk secara menyeluruh dan mengharuskan semua situs disertifikasi, mulai dari petani wol hingga produsen atau brand garmen.

- Bersertifikat *Leather Working Group*
Leather Working Group (LWG) adalah organisasi dengan keanggotaan nirlaba bagi pemangku kepentingan di seluruh rantai pasokan kulit yang mengembangkan protokol audit yang dirancang untuk mensertifikasi produsen kulit sesuai dengan kepatuhan dan kinerja lingkungan mereka. Keanggotaan *The Leather Working Group* memastikan bahwa brand melibatkan rantai pasokan kulitnya melalui protokol audit ini, dan memasok dari pedagang atau pabrik yang telah diaudit berdasarkan standar LWG. Untuk diakui sebagai LWG tersertifikasi, produk harus berasal dari tempat *tanning* yang telah diaudit dan tersertifikasi.

2. PRODUKSI RAMAH LINGKUNGAN

Zalora bertujuan untuk menginspirasi *customer* lewat beragam pilihan fesyen ramah lingkungan yang diproduksi melewati sebuah proses dengan dampak lingkungan yang lebih rendah dan menggunakan bahan kimia yang kurang berbahaya. Untuk barang fesyen, produk yang di-tag adalah yang tersertifikasi bebas dari material berbahaya, memiliki sertifikat Oeko-Tex® atau Bluesign®. Bluesign® adalah sebuah sistem sertifikasi untuk tempat produksi tekstil yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan dari proses produksi dan menjamin tingkat perlindungan konsumen setinggi mungkin dengan menetapkan batas nilai untuk bahan kimia. Bluesign® memastikan penelusuran dan sertifikasi yang konsisten untuk semua tahapan produksi hingga material mentah.

3. PRODUKSI ADIL

Zalora bertujuan untuk menginspirasi *customer* lewat beragam pilihan fashion ramah lingkungan dengan cara menandai produk-produk yang diproduksi di lokasi yang memegang sertifikat terkait dengan kondisi kerja yang layak. Untuk produk fesyen, produk-produk yang ditandai adalah yang sudah tersertifikasi *FairTrade*. Sertifikasi *Fair trade* (*Fair Trade* dan *Fair Trade USA*) memastikan bahwa para pekerja di dalam naungan rantai suplai mendapat upah yang sesuai dan kondisi serta lingkungan kerja dengan standar tinggi. Ada beberapa tipe label *Fair Trade*, berdasarkan level sertifikasinya: proses manufaktur tahap akhir, produksi bahan mentah, atau keduanya.

4. RAMAH HEWAN

Zalora menginspirasi *customer* lewat beragam pilihan fesyen ramah lingkungan dengan menandai produk-produk yang dibuat menggunakan material alternatif non-hewani, atau metode-metode yang berkaitan dengan kesejahteraan hewan. Berikut kriterianya:

1. Bersertifikasi Vegan

Brand yang memegang sertifikasi untuk produk-produk vegan dan berkomitmen untuk memproduksi hanya produk-produk vegan. Sertifikasi Vegan (PETA, Vegan.org, Vegan society) memastikan bahwa produk tidak mengandung bahan-bahan dari hewan atau produk sampingan di proses produksi, dan tidak di tes pada hewan oleh perusahaan lain atau kontraktor independen.

Hanya produk yang dimaksudkan sebagai pengganti produk berbahan kulit atau bulu yang akan diberi label Vegan di ZALORA. Adapun 3 tipe sertifikasi vegan yang tersedia: *Certified Vegan*, *Vegan Society*, dan *PETA Approved*.

2. Bersertifikat Responsible Down Standard dan Non-mulesed wool: produk dengan sertifikasi RWS atau ZQ merino. '*Mulesing*' adalah cara peternak domba dalam mengelupas kulit domba muda di sekitar bokong mereka. Ini adalah cara kontroversial yang dilakukan tanpa penahan sakit yang meninggalkan luka terbuka dan membutuhkan waktu berminggu-minggu untuk sembuh dan mengakibatkan rasa sakit yang luar biasa. *Non-mulesed wool* memastikan wol berasal dari produsen yang melarang cara ini. Melarang praktik *mulesing* adalah bagian dari persyaratan untuk standarisasi Sertifikat RWS dan *ZQ merino membership*.

Beberapa brand juga membuat komitmen untuk menggunakan hanya *non-mulesed wool* tanpa menjadi bagian dari standar di atas. RDS diakui kesejahteraan hewan terbaik di industri bulu. Sertifikasi ini memastikan angsa dan bebek yang menghasilkan bulu tidak diperlakukan secara kejam dan cara yang menyakitkan seperti *live-plucking* atau *force-feeding* adalah cara-cara yang dilarang. Untuk mendapatkan sertifikasi RDS, setiap tahap dari rantai suplai harus tersertifikasi oleh pihak ketiga yang diakui, yang mana memastikan penelusuran penuh dari material mentah yang digunakan untuk proses produksi.

5. KETERLIBATAN MASYARAKAT

ZALORA memiliki tujuan untuk menginspirasi *customer* lewat beragam pilihan fesyen ramah lingkungan dengan menandai produk-produk yang dibuat oleh brand yang mengutamakan kepentingan masyarakat atau berkomitmen untuk memberi kembali kepada masyarakat lewat donasi. Adapun kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Dasar Tujuan Perusahaan

Brand merupakan perusahaan nirlaba atau bersertifikat B Corp. Organisasi non profit didedikasikan untuk mendukung isu-isu tertentu di masyarakat atau komunitas yang tidak menghasilkan keuntungan. Umumnya mereka adalah organisasi amal atau LSM. Sertifikasi *B Corporations* adalah bisnis yang bertujuan untuk menyeimbangkan profit dan cita-cita dengan mengikuti standar tertinggi dari kinerja sosial dan lingkungan serta transparansi publik. Proses sertifikasi B Corp tidak hanya mengevaluasi produk atau jasa, namun juga mengukur dampak sosial dan lingkungan dari perusahaan secara keseluruhan dan pada akhirnya menilai dampak positifnya.

2. Hasil penjualan didonasikan untuk amal

Brand melakukan donasi kepada badan amal terpilih sebagai hasil dari penjualan seluruh produk atau produk tertentu.

3. Lebih besar atau sama dengan 1% keuntungan didonasikan untuk amal

Brand berkomitmen untuk mendonasikan 1% atau lebih dari keuntungan mereka untuk kepentingan amal, baik melalui:

- Sebuah skema tertentu yang menyusun dan memverifikasi proses donasi tersebut, misalkan *1% for the planet* atau *Pledge 1%*
- Partnerships amal tertentu (termasuk melalui yayasan perusahaan)

PROSES VERIFIKASI ZALORA INDONESIA TERHADAP SUPPLIER

Verifikasi Produksi Ramah Lingkungan

Untuk menandai produk dalam "Material Ramah Lingkungan" pada website Zalora, sangat penting untuk memuat 2 hal berikut di info produk material:

- Persentase dari komposisi material, bahkan jika material terkandung sebanyak 100%, untuk memverifikasi batas persentase material yang dibutuhkan.
- Tipe material yang sama persis dengan daftar kriteria

Komposisi material yang telah diinformasikan ini akan diverifikasi lewat proses yang mengikuti standar terhadap fisik label produk atau lewat laman resmi dari brand.

Untuk menandai produk dalam "Material Ramah Lingkungan" pada website Zalora, bukti-bukti ini dibutuhkan untuk proses verifikasi.

Tabel 1. Kriteria dan Bukti Produk dengan *Tag* Material Ramah Lingkungan

| Kriteria | Bukti yang dibutuhkan |
|---|--|
| Lebih dari atau sama dengan 75% bahan daur ulang atau bahan yang dapat diperbarui | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Foto dari label atau kemasan produk termasuk informasi yang relevan. |
| Kulit Nabati | |
| Lebih dari atau sama dengan 75% Bahan sertifikasi FSC | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Link ke Daftar perusahaan RWS atau daftar <i>ZQ Brand Partners</i> termasuk nama brand. c. Sertifikat RWS dari brand d. Foto dari label atau kemasan produk termasuk logo dari perusahaan RWS dan logo menjadi komponen utama dari produk. |
| Bersertifikasi <i>Responsible Wool Standard</i> | |
| Sertifikasi <i>Leather Working Group</i> | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. komitmen publik dari brand yang menyatakan persentase dari kulit bersertifikat yang digunakan dan tautan ke daftar anggota LWG termasuk nama brand c. Kulit menjadi komponen utama dari produk. |

Sumber: Zalora Indonesia, 2020

Untuk menandai produk dalam “Produksi Ramah Lingkungan” pada website Zalora, bukti-bukti ini dibutuhkan untuk proses verifikasi.

Tabel 1. Kriteria dan Bukti Produk dengan *Tag* Produksi Ramah Lingkungan

| Kriteria | Bukti yang dibutuhkan |
|----------------------|--|
| Sertifikasi Oeko-Tex | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Label nomor sertifikasi Oeko-tex memungkinkan untuk diverifikasi di <i>Oeko-tex label check</i> dimana tiap produk terdaftar dan sertifikat masih valid. c. Foto dari label atau kemasan produk termasuk logo Oeko-Tex. |
| Sertifikasi Bluesign | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Tautan ke link <i>membership list</i> Bluesign termasuk nama brand. c. Foto dari label atau kemasan produk termasuk logo BLUESIGN®. |

Sumber: Zalora Indonesia, 2020

Verifikasi Produksi Adil

Untuk menandai produk dalam “Produksi Adil” pada website Zalora, bukti-bukti ini dibutuhkan untuk proses verifikasi.

Tabel 1. Kriteria dan Bukti Produk dengan *Tag* Produksi Adil

| Kriteria | Bukti yang dibutuhkan |
|-----------------------|---|
| Sertifikasi Fairtrade | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Gambar dari label atau kemasan produk termasuk segel <i>Fair Trade</i>. |

Sumber: Zalora Indonesia, 2020

Verifikasi Ramah Hewan

Untuk menandai produk dalam “Ramah Hewan” pada website Zalora, bukti-bukti ini dibutuhkan untuk proses verifikasi.

Tabel 1. Kriteria dan Bukti Produk dengan *Tag* Ramah Hewan

| Kriteria | Bukti yang dibutuhkan |
|-------------------------|---|
| Vegan | <p>bukti bahwa produk tersebut adalah vegan:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik <p>Atau bukti bahwa brand diproduksi hanya menggunakan produk-produk vegan:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke komitmen publik dari brand untuk memproduksi hanya produk-produk vegan. b. Tautan ke sertifikat berikut dengan nama brand: daftar sertifikasi Vegan.org, Daftar Vegan society, Peta approved <p>Hanya produk yang dimaksudkan sebagai pengganti produk berbahan kulit atau bulu (misalnya <i>footwear</i>) yang dapat diberi <i>tag</i> sebagai Vegan di Zalora</p> |
| <i>Non-mulesed wool</i> | <ul style="list-style-type: none"> a. Tautan ke website brand termasuk klaim yang relevan untuk produk spesifik (contoh: laman dari produk atau laman lain yang menyertakan detail dari produk). b. Tautan ke komitmen publik dari brand untuk menggunakan hanya <i>non-mulesed wool</i>. c. Tautan ke sertifikasi RWS atau <i>ZQ merino brand partner</i> yang mencantumkan nama brand. |

Sumber: Zalora Indonesia, 2020

Verifikasi Keterlibatan Masyarakat

Untuk menandai produk dalam “Keterlibatan Masyarakat” pada website Zalora, bukti-bukti ini dibutuhkan untuk proses verifikasi.

Tabel 1. Kriteria dan Bukti Produk dengan Tag Keterlibatan Masyarakat

| Kriteria | Bukti yang dibutuhkan |
|--|--|
| Organisasi non profit | a. Tautan ke website brand yang menyatakan bahwa brand adalah organisasi non profit. |
| Bersertifikasi B Corp | a. Tautan ke website brand yang menyatakan bahwa brand memegang sertifikasi B Corporation. b. Tautan ke B Corp directory yang mencantumkan nama brand. |
| Hasil penjualan didonasikan untuk amal | a. Tautan ke laman produk brand atau page informasi produk yang menyatakan bahwa setiap hasil penjualan akan didonasikan oleh brand, dengan detail tipe donasi dan penerima. |
| >= 1% dari seluruh profit didonasikan untuk amal | a. Brand terdaftar di 1% for the planet b. Brand merupakan anggota dari Pledge 1% c. Dokumen lain yang disediakan oleh brand yang mana: a. Mengkonfirmasi persentase profit yang didonasikan atau persentase dari profit yang didonasikan 12 bulan lalu hingga di tanggal pembuatan surat. b. Menyediakan detail dari kegiatan amal yang terdaftar dan jumlah yang didonasikan. c. Ditandatangani oleh CEO atau <i>C-level executive</i> lainnya. |

Sumber: Zalora Indonesia, 2020

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Zalora Indonesia mengkampanyekan produk ramah lingkungan dalam kategori Earth Edit. Adapun 5 kriteria Earth Edit Zalora adalah: 1) Material yang ramah lingkungan, 2) Proses produksi yang ramah lingkungan; 3) Proses produksi yang adil; 4) Ramah hewan; dan 5) Keterlibatan masyarakat atau komunitas. Setiap *supplier (brand)* yang ingin dicap ramah lingkungan harus melewati berbagai verifikasi dan bisa memberi bukti sertifikasi. Artikel ini diharapkan bisa menjadi referensi *supplier* produk fesyen yang ingin bergerak di rana produk ramah lingkungan sehingga menjadi tahu akan standar yang berlaku di industri atau platform *e-commerce* fesyen terpercaya di Indonesia.

REFERENSI

Zalora Indonesia, 2020

<https://fsc.org/en>, diakses pada Februari 2021

<https://textileexchange.org/standards/responsible-wool/>, diakses pada Februari 2021

<https://textileexchange.org/standards/responsible-down/>, diakses pada Februari 2021

<https://www.leatherworkinggroup.com/leather-manufacturers-and-traders/traders/our-approved-traders>, diakses pada Februari 2021

<https://www.oeko-tex.com/en/>, diakses pada Februari 2021

<https://www.bluesign.com/en>, diakses pada Februari 2021

<https://www.fairtrade.net/product/textiles>, diakses pada Februari 2021

<https://www.fairtradecertified.org/>, diakses pada Februari 2021

<https://vegan.org/>, diakses pada Februari 2021

<https://www.vegansociety.com/vegan-trademark>, diakses pada Februari 2021

<https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/peta-approved-vegan-logo/>, diakses pada Februari 2021

<https://www.onepercentfortheplanet.org/>, diakses pada Februari 2021

<https://pledge1percent.org/>, diakses pada Februari 2021

<https://bcorporation.net/>, diakses pada Februari 2021

<https://crueltyfree.peta.org/>, diakses pada Februari 2021

<https://www.discoverzq.com/product>, diakses pada Februari 2021

<https://www.choosecrueltyfree.org.au/choose-cruelty-free-lists>, diakses pada Februari 2021